

## Аналитический отчет LiveInternet для сайта kaz-muz.kz за декабрь 2016 г.

Базовые месячные показатели посещаемости сайта:

Просмотров страниц	1,459,269	(-32% мес/мес)
Посетителей	458,748	(-25% мес/мес)

Доля женщин	57.9 %	
Доля мужчин	42.1 %	

Посетители младше 18 лет	16.2 %	
Посетители от 18 до 24 лет	31.6 %	
Посетители от 25 до 34 лет	32.2 %	
Посетители от 35 до 44 лет	13.5 %	
Посетители старше 44 лет	6.5 %	

Преобладающая страна - Казахстан 88.5 %

Структура переходов на страницы сайта:

Внутренние	40.6 %	
Поиск	40.1 %	
Закладки	12.1 %	
Сайты	6.6 %	
Соц. сети	0.6 %	
Объявления	0.0 %	

Переходов с поисковиков	585,216	(-33% мес/мес)
Посетителей, пришедших с поисковиков	312,052	(-26% мес/мес)

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

Размеры демографических групп в месячной аудитории сайта и их доли в процентах

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	29,330 (6.4%)	44,946 (9.8%)	74,276 (16.2%)
18-24	61,189 (13.3%)	83,643 (18.2%)	144,832 (31.6%)
25-34	63,629 (13.9%)	84,183 (18.4%)	147,812 (32.2%)
35-44	27,084 (5.9%)	34,750 (7.6%)	61,834 (13.5%)
45+	12,115 (2.6%)	17,879 (3.9%)	29,994 (6.5%)
Любой возраст	193,347 (42.1%)	265,401 (57.9%)	458,748 (100%)

Индекс соответствия Интернету - **Internet-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в месячной аудитории Интернета, умноженное на 100.

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	117	193	153
18-24	113	150	132
25-34	92	140	115
35-44	51	67	59
45+	34	53	43
Любой возраст	82	118	100

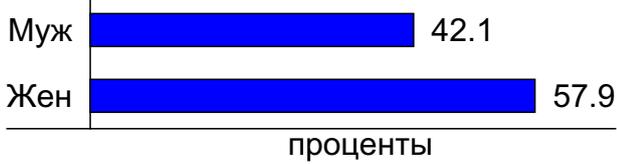
Индекс соответствия населению России - **Population-Affinity Index**.

Отношение доли демографической группы в месячной аудитории сайта к доле этой же демографической группы в населении России, умноженное на 100.

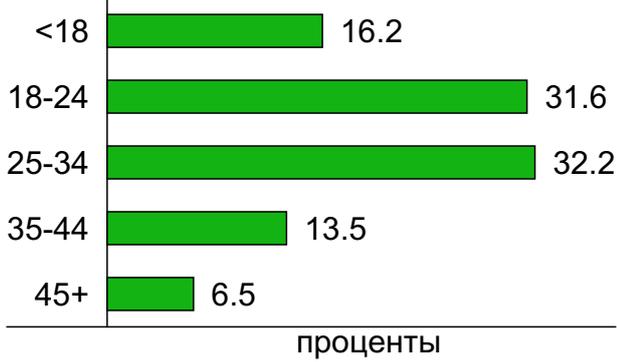
Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	140	229	183
18-24	143	191	168
25-34	111	141	127
35-44	54	65	60
45+	23	28	26
Любой возраст	87	111	100

## Структура месячной аудитории сайта: пол и возраст

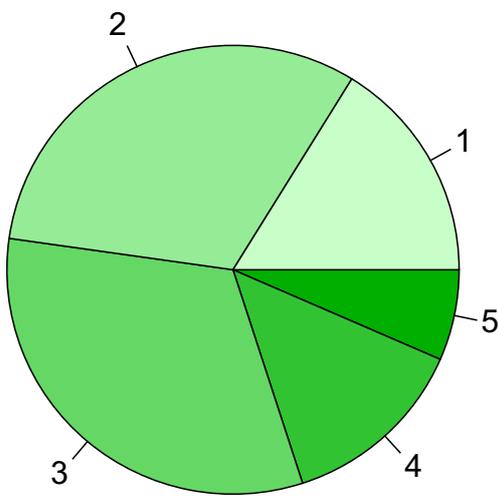
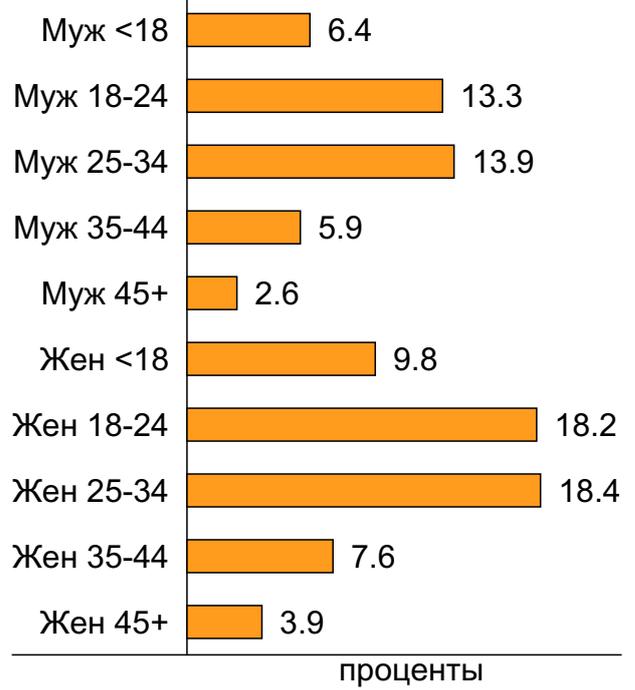
### Пол



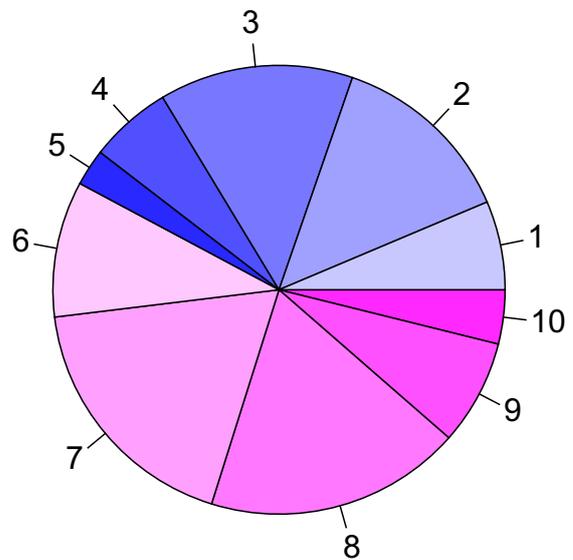
### Возраст



### Пол / Возраст



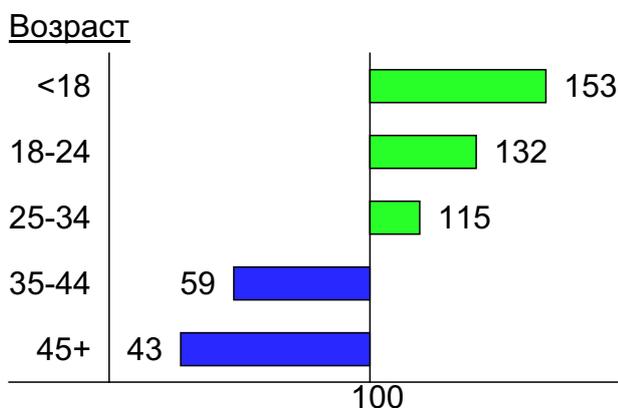
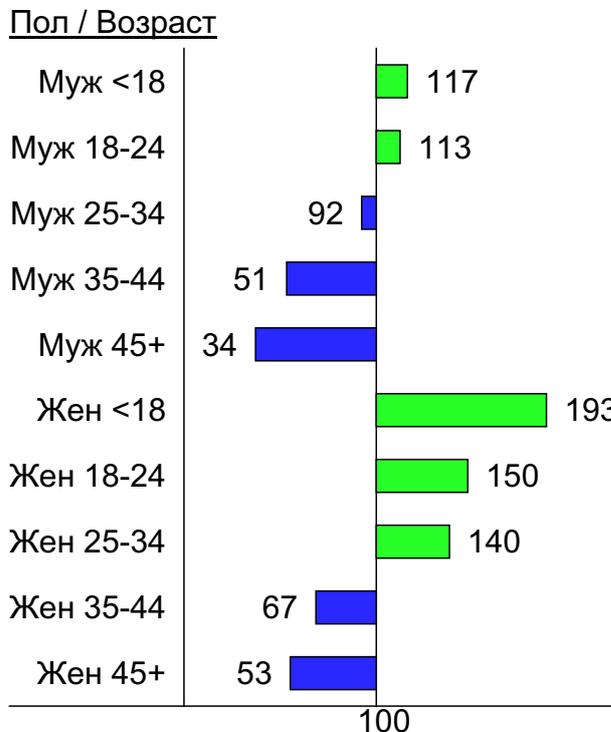
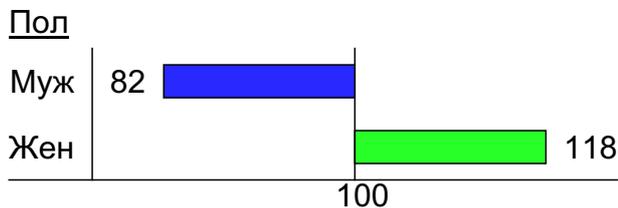
- 1: <18
- 2: 18-24
- 3: 25-34
- 4: 35-44
- 5: 45+



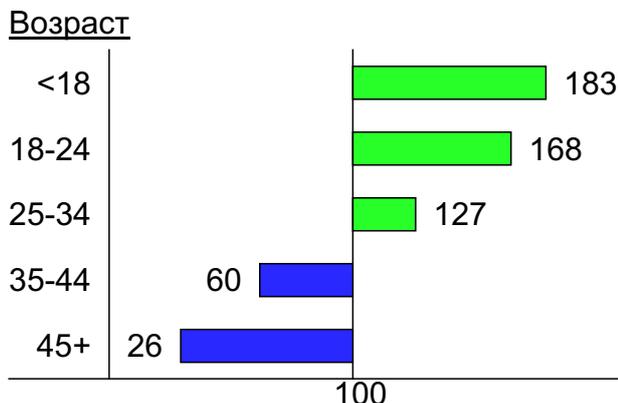
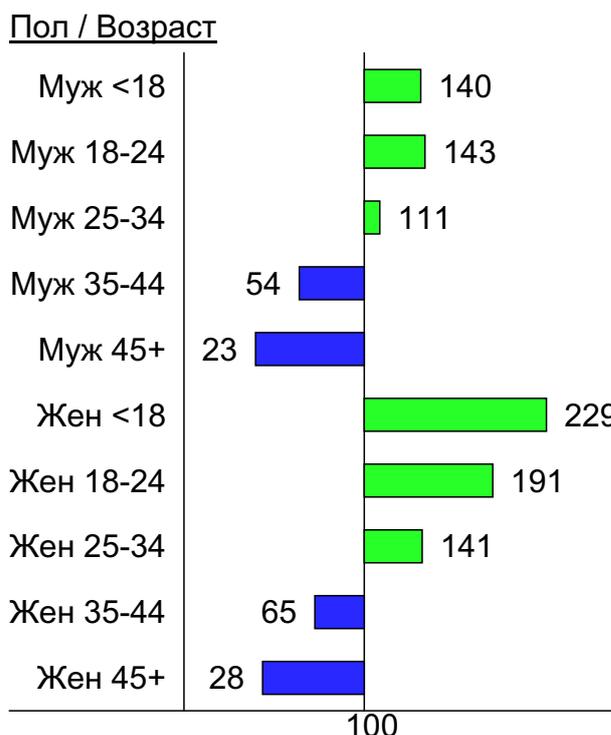
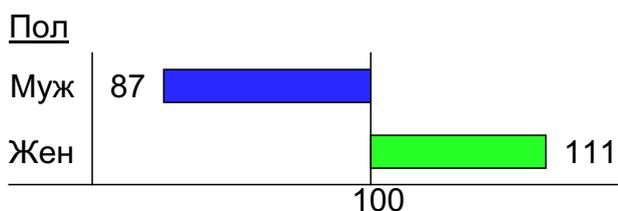
- 1: Муж <18
- 2: Муж 18-24
- 3: Муж 25-34
- 4: Муж 35-44
- 5: Муж 45+
- 6: Жен <18
- 7: Жен 18-24
- 8: Жен 25-34
- 9: Жен 35-44
- 10: Жен 45+

## Индексы соответствия для месячной аудитории сайта: пол и возраст

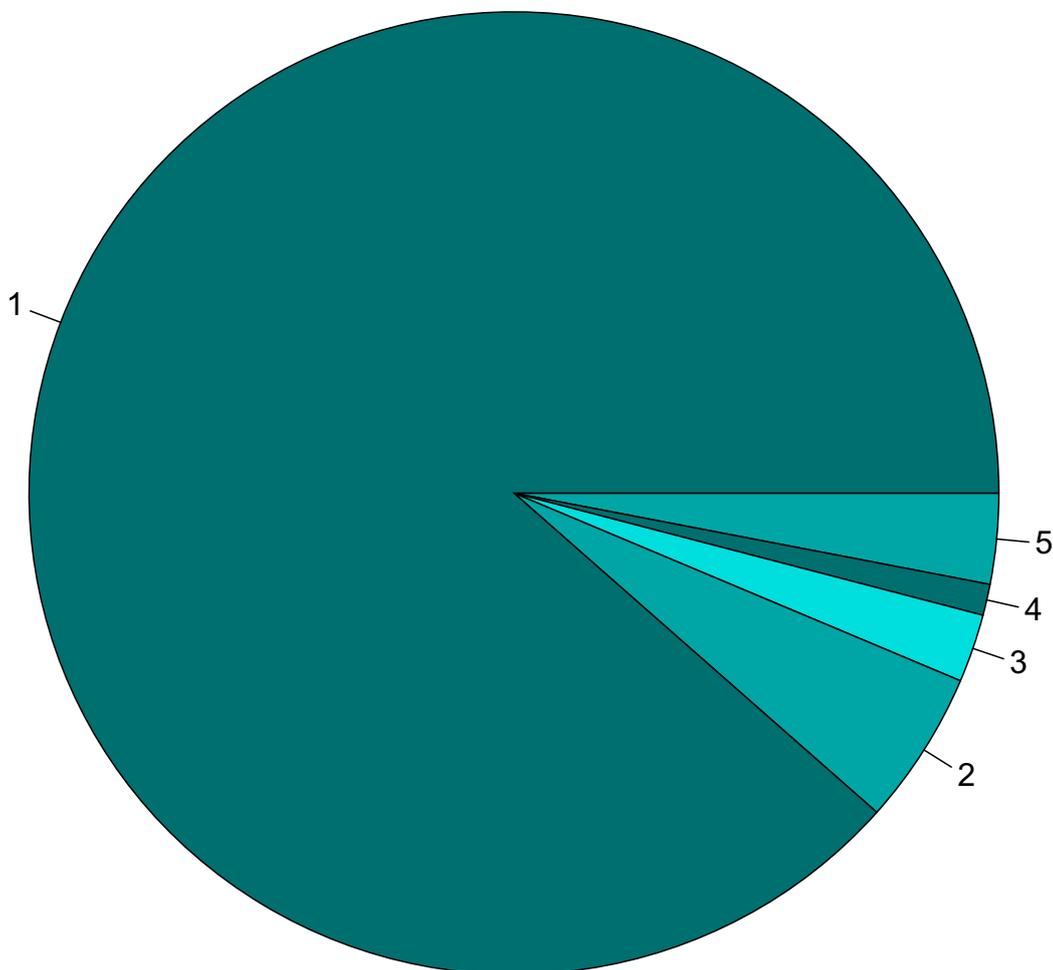
### Индекс соответствия Интернету - Internet-Affinity Index



### Индекс соответствия населению России - Population-Affinity Index



## Среднесуточное распределение аудитории сайта по странам и регионам России



Страны:

1: Казахстан - 88.5%

2: Киргизия - 5.2%

3: Россия - 2.3%

4: Узбекистан - 1.0%

5: Остальные страны - 3.0%

## Среднесуточное распределение аудитории по странам

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Казахстан	16,435 (88.5%)	23,402 (89.8%)	19,869 (89.5%)
Киргизия	960 (5.2%)	1,195 (4.6%)	1,051 (4.7%)
Россия	426 (2.3%)	538 (2.1%)	463 (2.1%)
Узбекистан	194 (1.0%)	226 (0.9%)	200 (0.9%)
Украина	112 (0.6%)	122 (0.5%)	111 (0.5%)
Другие	44 (0.2%)	57 (0.2%)	50 (0.2%)
США	32 (0.2%)	36 (0.1%)	32 (0.1%)
Беларусь	30 (0.2%)	38 (0.1%)	32 (0.1%)
Швеция	29 (0.2%)	37 (0.1%)	34 (0.2%)
Турция	23 (0.1%)	29 (0.1%)	24 (0.1%)
Таджикистан	22 (0.1%)	25 (0.1%)	21 (0.1%)
Германия	21 (0.1%)	27 (0.1%)	23 (0.1%)
Молдавия	21 (0.1%)	28 (0.1%)	24 (0.1%)
Великобритания	21 (0.1%)	35 (0.1%)	28 (0.1%)
Армения	18 (0.1%)	19 (0.1%)	17 (0.1%)
Азербайджан	17 (0.1%)	21 (0.1%)	18 (0.1%)
Крым	14 (0.1%)	17 (0.1%)	15 (0.1%)
Китай	12 (0.1%)	26 (0.1%)	14 (0.1%)
Грузия	11 (0.1%)	12 (0.0%)	11 (0.0%)
Индонезия	11 (0.1%)	18 (0.1%)	15 (0.1%)
Индия	7.9 (0.0%)	11 (0.0%)	10 (0.0%)
Южная Корея	6.8 (0.0%)	7.6 (0.0%)	7.4 (0.0%)
Польша	6.4 (0.0%)	9.7 (0.0%)	7.2 (0.0%)
Литва	6.1 (0.0%)	7.6 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Израиль	6 (0.0%)	6.2 (0.0%)	6.1 (0.0%)
Бразилия	5.7 (0.0%)	6.1 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Япония	5.3 (0.0%)	9.3 (0.0%)	6.6 (0.0%)
Латвия	4.8 (0.0%)	6.6 (0.0%)	5.2 (0.0%)
Чехия	4.3 (0.0%)	5.8 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Мексика	4.2 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.8 (0.0%)
Италия	4.2 (0.0%)	9.9 (0.0%)	7.3 (0.0%)
Франция	4.2 (0.0%)	6.7 (0.0%)	5.4 (0.0%)
Испания	4.1 (0.0%)	4.8 (0.0%)	4 (0.0%)
Малайзия	4 (0.0%)	5.3 (0.0%)	5.3 (0.0%)
Нидерланды	3.7 (0.0%)	5.5 (0.0%)	4.4 (0.0%)
Болгария	3.7 (0.0%)	3.8 (0.0%)	3.7 (0.0%)
Канада	3.6 (0.0%)	4.9 (0.0%)	3.9 (0.0%)
Туркмения	3.4 (0.0%)	0.37 (0.0%)	1.3 (0.0%)
Румыния	3.2 (0.0%)	1.7 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Вьетнам	3.1 (0.0%)	4.5 (0.0%)	5.1 (0.0%)
Аргентина	2.4 (0.0%)	2.9 (0.0%)	2.4 (0.0%)
Эстония	2.3 (0.0%)	2.4 (0.0%)	2.2 (0.0%)
Таиланд	2.1 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2.3 (0.0%)
Венгрия	1.8 (0.0%)	1.8 (0.0%)	1.7 (0.0%)
Египет	1.7 (0.0%)	2.3 (0.0%)	1.9 (0.0%)
Греция	1.7 (0.0%)	2.3 (0.0%)	2 (0.0%)
Марокко	1.6 (0.0%)	2.3 (0.0%)	1.8 (0.0%)
Тайвань	1.3 (0.0%)	1.5 (0.0%)	1.2 (0.0%)
Австрия	1.3 (0.0%)	2.1 (0.0%)	1.6 (0.0%)
Ирландия	1.1 (0.0%)	0.7 (0.0%)	0.74 (0.0%)
сумма выбранных	18,565 (99.9%)	26,049.77 (99.9%)	22,174.74 (99.9%)
всего	18,580 (100%)	26,069 (100%)	22,194 (100%)

## Среднесуточное распределение аудитории по регионам России

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Москва	117 (27.4%)	154 (28.6%)	131 (28.3%)
Горно-Алтайск	38 (8.9%)	54 (10.0%)	46 (9.9%)
Санкт-Петербург	25 (5.9%)	31 (5.8%)	27 (5.8%)
Краснодар	19 (4.4%)	23 (4.3%)	20 (4.3%)
Новосибирск	18 (4.2%)	24 (4.5%)	20 (4.3%)
Екатеринбург	16 (3.7%)	18 (3.3%)	17 (3.7%)
Самара	14 (3.3%)	19 (3.5%)	16 (3.5%)
Ростов-на-Дону	9.3 (2.2%)	12 (2.2%)	10 (2.2%)
Владивосток	8.6 (2.0%)	10 (1.9%)	8.1 (1.7%)
Челябинск	8.4 (2.0%)	7.9 (1.5%)	8.1 (1.7%)
Нижний Новгород	7.5 (1.8%)	8.7 (1.6%)	7.7 (1.7%)
Казань	7 (1.6%)	7.1 (1.3%)	6.8 (1.5%)
Уфа	6.5 (1.5%)	5.5 (1.0%)	5.8 (1.3%)
не определен	6.4 (1.5%)	8.1 (1.5%)	7.3 (1.6%)
Иркутск	6.3 (1.5%)	8.2 (1.5%)	6.7 (1.4%)
Хабаровск	5.9 (1.4%)	7.8 (1.4%)	6.3 (1.4%)
Махачкала	5.8 (1.4%)	7 (1.3%)	6.1 (1.3%)
Красноярск	5 (1.2%)	5.7 (1.1%)	4.9 (1.1%)
Ставрополь	4.8 (1.1%)	7.2 (1.3%)	5.5 (1.2%)
Омск	4.7 (1.1%)	6.2 (1.2%)	5.4 (1.2%)
Саратов	4.5 (1.1%)	5 (0.9%)	4.5 (1.0%)
Оренбург	4.5 (1.1%)	4.3 (0.8%)	4 (0.9%)
Ханты-Мансийск	4.1 (1.0%)	5.1 (0.9%)	4.2 (0.9%)
Пермь	4.1 (1.0%)	4.6 (0.9%)	3.9 (0.8%)
Тюмень	3.7 (0.9%)	4.7 (0.9%)	3.9 (0.8%)
Воронеж	3.5 (0.8%)	4 (0.7%)	3.9 (0.8%)
Томск	3.4 (0.8%)	2.9 (0.5%)	3.1 (0.7%)
Кемерово	3.4 (0.8%)	3.8 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Волгоград	2.9 (0.7%)	3.5 (0.7%)	3.2 (0.7%)
Грозный	2.9 (0.7%)	3.9 (0.7%)	3.3 (0.7%)
Ульяновск	2.8 (0.7%)	4.2 (0.8%)	3.3 (0.7%)
Барнаул	2.6 (0.6%)	3.3 (0.6%)	2.8 (0.6%)
Астрахань	2.3 (0.5%)	3.6 (0.7%)	3 (0.6%)
Калининград	2 (0.5%)	2.2 (0.4%)	2.1 (0.5%)
Южно-Сахалинск	1.9 (0.4%)	2.9 (0.5%)	2.2 (0.5%)
Якутск	1.9 (0.4%)	2.1 (0.4%)	2 (0.4%)
Ижевск	1.9 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.8 (0.4%)
Тула	1.6 (0.4%)	2.1 (0.4%)	1.8 (0.4%)
Чита	1.6 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.5 (0.3%)
Киров	1.5 (0.4%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Рязань	1.5 (0.4%)	2.4 (0.4%)	1.7 (0.4%)
Улан-Удэ	1.4 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Владимир	1.3 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.3 (0.3%)
Курган	1.2 (0.3%)	1.7 (0.3%)	1.4 (0.3%)
Салехард	1.2 (0.3%)	1.4 (0.3%)	1.2 (0.3%)
Ярославль	1.2 (0.3%)	1.8 (0.3%)	1.6 (0.3%)
Владикавказ	1.2 (0.3%)	1.3 (0.2%)	0.96 (0.2%)
Липецк	1.2 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Калуга	1.2 (0.3%)	1.2 (0.2%)	1.1 (0.2%)
Чебоксары	1.2 (0.3%)	1.1 (0.2%)	0.98 (0.2%)
сумма выбранных	402.9 (94.4%)	506.4 (94.1%)	437.24 (94.4%)
всего	427 (100%)	538 (100%)	463 (100%)

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Телефоны, связь		31,669	6.9 %	205
в том числе	Мобильные телефоны	22,026	4.8 %	186
	Мобильные приложения и услуги	15,871	3.5 %	213
	Навигация	410	0.1 %	70
	Стационарная связь	338	0.1 %	144
Образование		17,824	3.9 %	201
в том числе	Иностранные языки	12,526	2.7 %	211
	Образование высшее	4,077	0.9 %	198
	Образование для детей	3,076	0.7 %	189
	Образование за рубежом	408	0.1 %	364
Финансы		17,302	3.8 %	197
в том числе	Валюта	11,190	2.4 %	320
	Кредиты	5,493	1.2 %	194
	Страхование	976	0.2 %	48
	Вклады, депозиты	566	0.1 %	98
	Фондовый рынок	442	0.1 %	67
	Денежные переводы	128	0.0 %	63
Медицина, здоровье		72,161	15.7 %	181
в том числе	Беременность и роды	16,291	3.6 %	215
	Диеты	9,163	2.0 %	236
	Спорт, фитнес, йога	6,272	1.4 %	394
	Лишний вес	5,150	1.1 %	232
	Стоматология	3,934	0.9 %	167
	Зрение	1,545	0.3 %	146
Выставки, концерты, театры, кино		12,778	2.8 %	173
Дом и семья		48,992	10.7 %	143
в том числе	Кулинария, рецепты	40,101	8.7 %	145
	Собаки	6,514	1.4 %	136
	Кошки	3,906	0.9 %	100
	Детские сады	2,764	0.6 %	146
	Маленькие дети	1,267	0.3 %	105
Авто		21,328	4.6 %	130
в том числе	Иномарки	17,631	3.8 %	140
	Отечественные авто	3,592	0.8 %	108
	Мото-, Квадроциклы, Снегоходы	1,570	0.3 %	102
	Колёса, Шины	1,369	0.3 %	105
	Автострахование	236	0.1 %	33
Бизнес		19,353	4.2 %	110
в том числе	Трудоустройство, персонал	14,971	3.3 %	128
	Бухгалтерия	2,974	0.6 %	54
	Реклама	2,593	0.6 %	139
	Аудит, консалтинг	322	0.1 %	130
Отдых, туризм, путешествия		10,161	2.2 %	108
в том числе	Отдых за рубежом	7,591	1.7 %	162
	Отдых в России и Украине	3,052	0.7 %	57

## Спектр интересов месячной аудитории сайта

Область интересов		Число посетителей	Доля от полной аудитории	Internet-Affinity Index
Аудио, Видео, Фото		4,870	1.1 %	107
в том числе	Телевизоры, DVD-проигрыватели	2,395	0.5 %	103
	Аудио-техника	1,229	0.3 %	108
	Видеоаппаратура	1,051	0.2 %	126
	Фотоаппараты	509	0.1 %	91
Компьютеры, оргтехника		10,288	2.2 %	101
в том числе	Ноутбуки	4,604	1.0 %	106
	Компьютерные комплектующие	2,051	0.4 %	76
	Принтеры	1,701	0.4 %	137
	Планшетные ПК	800	0.2 %	106
	Мониторы	522	0.1 %	89
Бытовая техника		9,153	2.0 %	96
Недвижимость		13,047	2.8 %	96
в том числе	Квартиры	9,888	2.2 %	104
	Загородная недвижимость	1,260	0.3 %	71
	Ипотека	1,079	0.2 %	139
	Земля	782	0.2 %	64
	Гаражи	536	0.1 %	76
	Коммерческая недвижимость	442	0.1 %	80
	Зарубежная недвижимость	194	0.0 %	100

Интересы пользователей определяются по поисковым запросам, которые пользователи вводили в поисковых системах.

## Структура переходов на страницы сайта

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Внутренние	592,538 (40.6%)	903,839 (42.0%)	788,684 (42.5%)
Поиск	585,216 (40.1%)	872,502 (40.6%)	740,492 (39.9%)
Закладки	176,756 (12.1%)	214,443 (10.0%)	193,015 (10.4%)
Сайты	96,169 (6.6%)	154,340 (7.2%)	126,478 (6.8%)
Соц. сети	8,590 (0.6%)	6,147 (0.3%)	7,049 (0.4%)
Объявления	0 (0.0%)	0 (0.0%)	0 (0.0%)
всего	1,459,269 (100%)	2,151,271 (100%)	1,855,718 (100%)

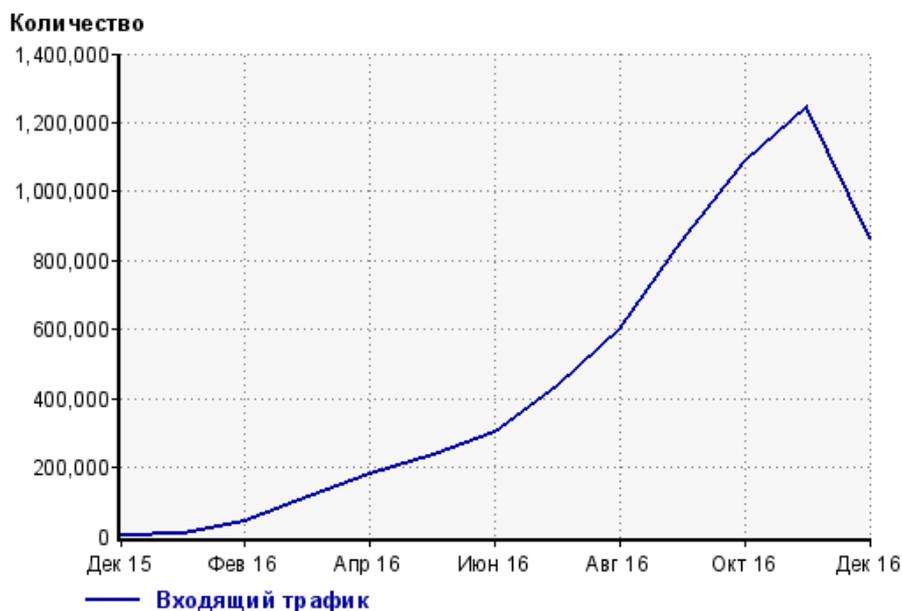
**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegin и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

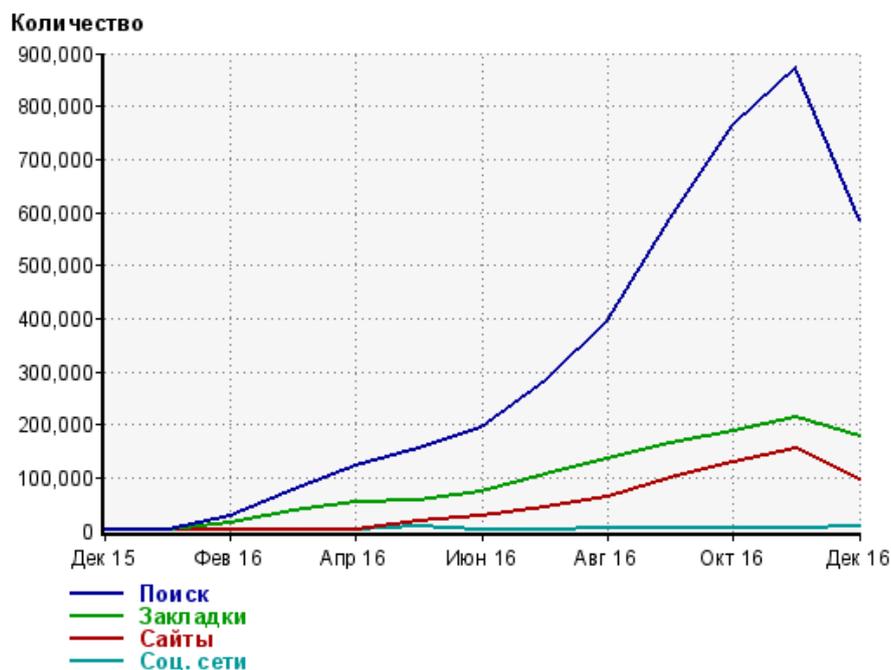
### Структура входящего месячного трафика на сайт.



### Динамика по месяцам входящего трафика на сайт.



## Динамика по месяцам составных частей входящего трафика на сайт

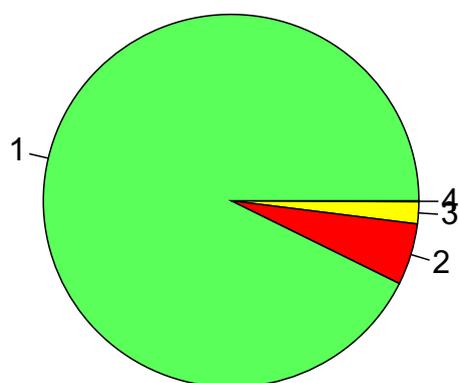


Дата	Поиск	Закладки	Сайты	Соц. сети
Дек 15	45	291	26	733
Янв 16	3,189	2,011	108	232
Фев 16	27,896	13,764	126	282
Мар 16	77,708	37,693	252	438
Апр 16	123,300	53,867	648	3,250
Май 16	154,333	55,489	17,636	7,890
Июн 16	195,425	72,322	28,612	3,218
Июл 16	281,100	106,652	43,814	3,126
Авг 16	397,520	134,383	63,132	3,782
Сен 16	587,837	164,447	99,563	5,070
Окт 16	763,758	187,846	128,925	6,410
Ноя 16	872,502	214,443	154,340	6,147
Дек 16	585,216	176,756	96,169	8,590

## Топ10 поисковых систем, с которых осуществлялись переходы на сайт kaz-muz.kz

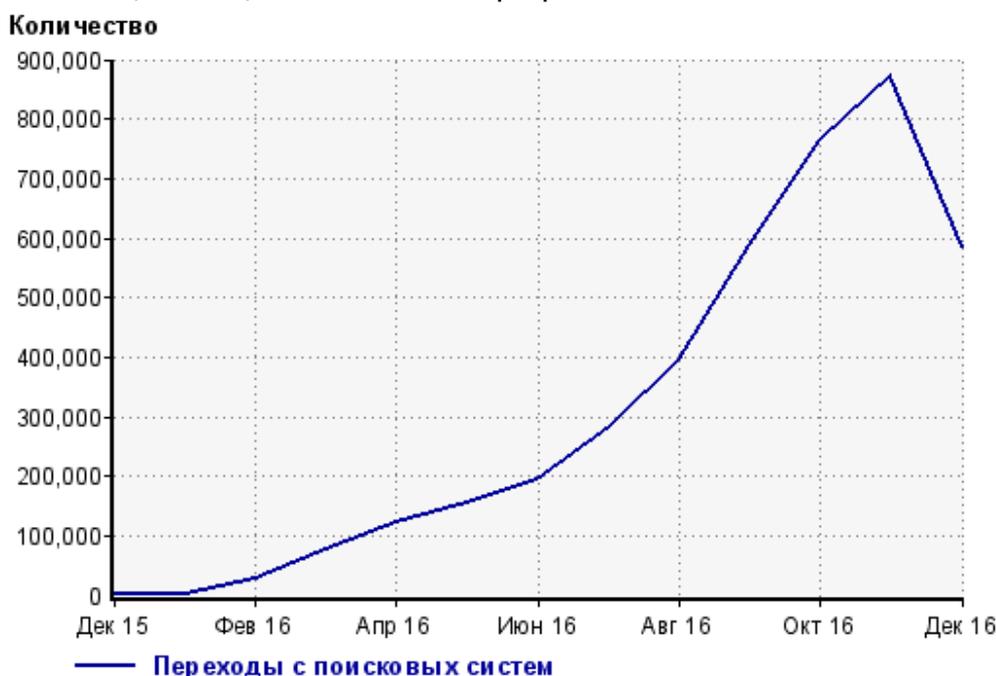
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
Google	542,327 (92.7%)	829,547 (95.1%)	696,676 (94.1%)
Search.Mail.ru	31,235 (5.3%)	25,298 (2.9%)	26,621 (3.6%)
Яндекс	11,137 (1.9%)	17,140 (2.0%)	16,733 (2.3%)
Google (картинки)	243 (0.0%)	255 (0.0%)	211 (0.0%)
Bing	171 (0.0%)	149 (0.0%)	145 (0.0%)
Yahoo	52 (0.0%)	55 (0.0%)	57 (0.0%)
Rambler	38 (0.0%)	38 (0.0%)	32 (0.0%)
Tut.by	6 (0.0%)	10 (0.0%)	7 (0.0%)
Webalta	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
LiveInternet	1 (0.0%)	1 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	585,216 (100%)	872,493 (100.0%)	740,485 (100.0%)
всего	585,216 (100%)	872,502 (100%)	740,492 (100%)

Диаграмма распределения месячного поискового трафика по поисковикам

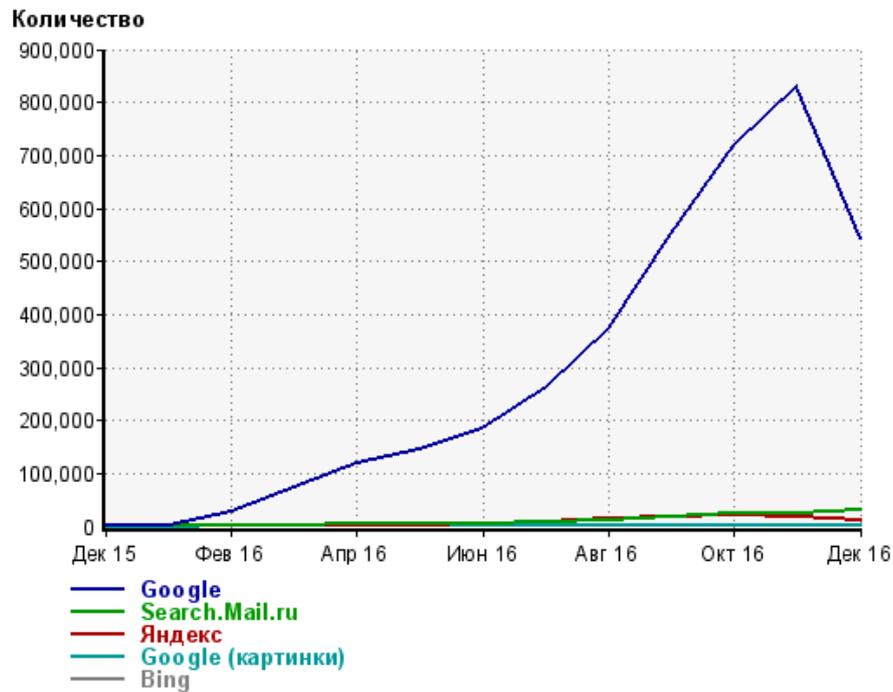


- 1: Google - 92.7%
- 2: Search.Mail.ru - 5.3%
- 3: Яндекс - 1.9%
- 4: Остальные поисковики - 0.1%

Динамика по месяцам общего поискового трафика на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с поисковых систем



Дата	Google	Search. Mail.ru	Яндекс	Google (картинки)	Bing
Дек 15	39	1	5	0	0
Янв 16	2,973	172	42	0	0
Фев 16	26,216	1,357	274	3	39
Мар 16	74,230	1,845	1,468	7	100
Апр 16	117,983	3,426	1,736	8	109
Май 16	146,005	5,428	2,707	10	127
Июн 16	185,570	5,744	3,871	24	177
Июл 16	262,992	8,381	9,427	41	182
Авг 16	372,137	11,772	13,322	84	125
Сен 16	552,925	16,635	17,913	101	189
Окт 16	718,154	23,330	21,923	137	116
Ноя 16	829,547	25,298	17,140	255	149
Дек 16	542,327	31,235	11,137	243	171

## Структура месячной поисковой аудитории сайта

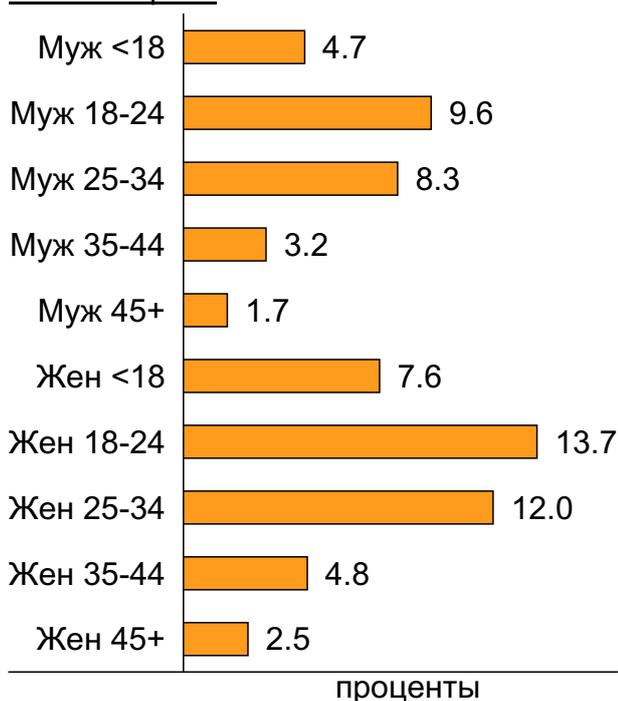
В таблице представлены размеры демографических групп в месячной поисковой аудитории сайта и их доли в процентах от полной месячной аудитории этого сайта.

К поисковой аудитории относятся те посетители, которые переходили на сайт с поисковиков не более 6 раз в течение месяца и не использовали доменное имя сайта в поисковом запросе.

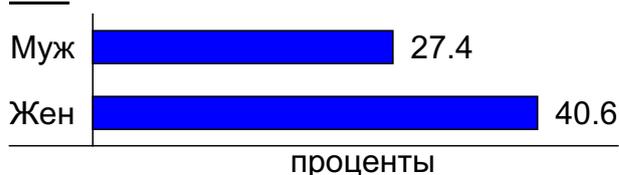
### Пол и возраст поисковой аудитории

Возраст \ Пол	Муж	Жен	Любой пол
<18	21,575 (4.7%)	34,967 (7.6%)	56,542 (12.3%)
18-24	43,866 (9.6%)	63,069 (13.7%)	106,935 (23.3%)
25-34	37,954 (8.3%)	54,912 (12.0%)	92,866 (20.2%)
35-44	14,624 (3.2%)	22,147 (4.8%)	36,771 (8.0%)
45+	7,595 (1.7%)	11,343 (2.5%)	18,938 (4.1%)
Любой возраст	125,614 (27.4%)	186,438 (40.6%)	312,052 (68.0%)

### Пол / Возраст



### Пол



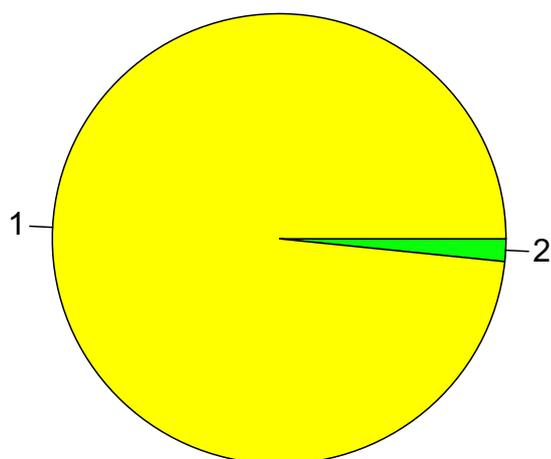
### Возраст



## Топ10 социальных сетей, с которых осуществлялись переходы на сайт kaz-muz.kz

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
vkontakte.ru	8,451 (98.4%)	6,048 (98.4%)	6,934 (98.4%)
facebook.com	103 (1.2%)	44 (0.7%)	70 (1.0%)
liveinternet.ru	26 (0.3%)	50 (0.8%)	35 (0.5%)
odnoklassniki.ru	10 (0.1%)	3 (0.0%)	6 (0.1%)
всего	8,590 (100%)	6,147 (100%)	7,049 (100%)

Диаграмма распределения месячного трафика с социальных сетей



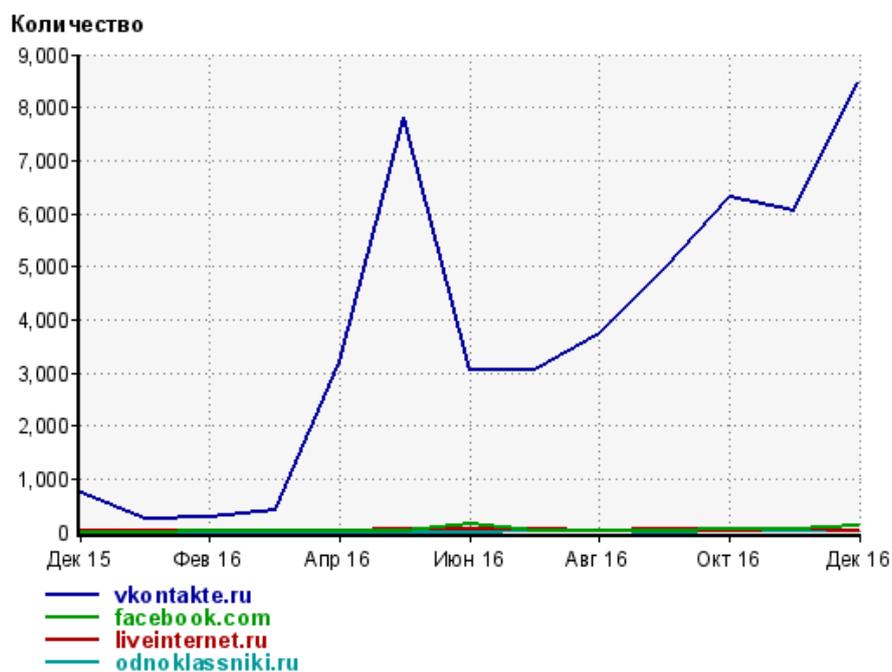
1: vkontakte.ru - 98.4%

2: Другие - 1.6%

Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей на сайт



## Динамика по месяцам числа переходов с социальных сетей



Дата	vkontakte.ru	facebook.com	liveinternet.ru	odnoklassniki.ru
Дек 15	730	0	3	0
Янв 16	229	0	3	0
Фев 16	262	9	10	0
Мар 16	397	6	20	0
Апр 16	3,227	1	18	0
Май 16	7,820	26	34	0
Июн 16	3,037	131	50	0
Июл 16	3,059	26	38	1
Авг 16	3,723	26	28	3
Сен 16	4,985	20	51	0
Окт 16	6,305	63	31	6
Ноя 16	6,048	44	50	3
Дек 16	8,451	103	26	10

## Посещаемость по дням в течение месяца

### Число просмотров страниц сайта

Количество



1 дек:	73,390	17 дек:	46,344
2 дек:	71,301	18 дек:	42,633
3 дек:	56,612	19 дек:	41,537
4 дек:	69,723	20 дек:	35,944
5 дек:	63,778	21 дек:	37,293
6 дек:	64,872	22 дек:	36,452
7 дек:	53,983	23 дек:	38,076
8 дек:	52,359	24 дек:	37,788
9 дек:	50,809	25 дек:	37,627
10 дек:	56,029	26 дек:	37,045
11 дек:	54,387	27 дек:	35,480
12 дек:	55,315	28 дек:	34,432
13 дек:	45,339	29 дек:	32,901
14 дек:	43,954	30 дек:	34,307
15 дек:	45,230	31 дек:	27,600
16 дек:	46,729		

### Размер аудитории сайта

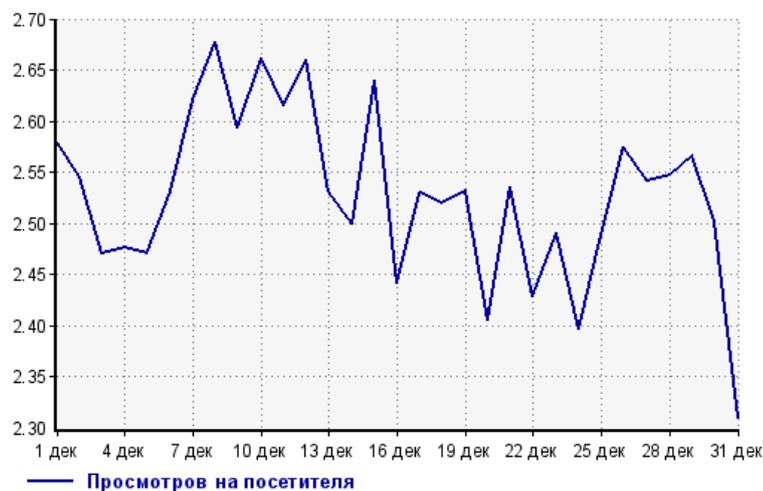
Количество



1 дек:	28,462	17 дек:	18,325
2 дек:	28,013	18 дек:	16,916
3 дек:	22,911	19 дек:	16,406
4 дек:	28,158	20 дек:	14,948
5 дек:	25,816	21 дек:	14,709
6 дек:	25,631	22 дек:	15,015
7 дек:	20,594	23 дек:	15,288
8 дек:	19,553	24 дек:	15,766
9 дек:	19,592	25 дек:	15,116
10 дек:	21,050	26 дек:	14,385
11 дек:	20,794	27 дек:	13,958
12 дек:	20,796	28 дек:	13,518
13 дек:	17,914	29 дек:	12,821
14 дек:	17,585	30 дек:	13,710
15 дек:	17,133	31 дек:	11,948
16 дек:	19,146		

### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество

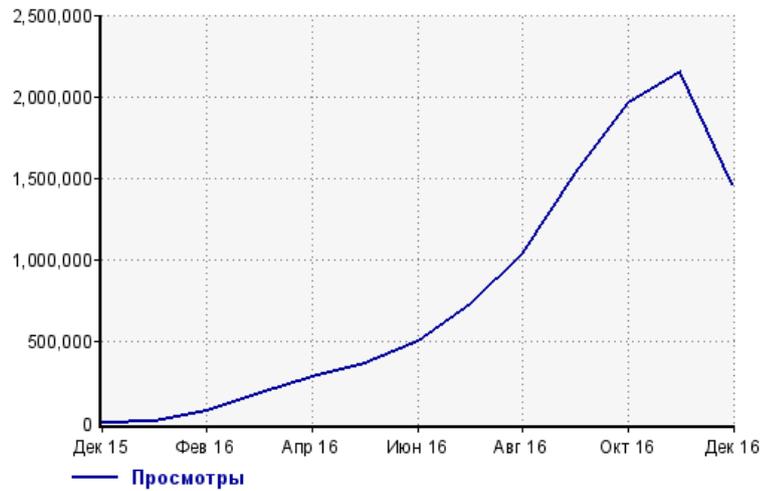


1 дек:	2.6	17 дек:	2.5
2 дек:	2.5	18 дек:	2.5
3 дек:	2.5	19 дек:	2.5
4 дек:	2.5	20 дек:	2.4
5 дек:	2.5	21 дек:	2.5
6 дек:	2.5	22 дек:	2.4
7 дек:	2.6	23 дек:	2.5
8 дек:	2.7	24 дек:	2.4
9 дек:	2.6	25 дек:	2.5
10 дек:	2.7	26 дек:	2.6
11 дек:	2.6	27 дек:	2.5
12 дек:	2.7	28 дек:	2.5
13 дек:	2.5	29 дек:	2.6
14 дек:	2.5	30 дек:	2.5
15 дек:	2.6	31 дек:	2.3
16 дек:	2.4		

## Динамика месячной посещаемости

### Число просмотров страниц сайта

Количество



Дек 15:	3,795	Июл 16:	725,016
Янв 16:	12,367	Авг 16:	1,040,937
Фев 16:	77,180	Сен 16:	1,535,269
Мар 16:	184,018	Окт 16:	1,956,614
Апр 16:	280,820	Ноя 16:	2,151,271
Май 16:	363,694	Дек 16:	1,459,269
Июн 16:	505,233		

### Размер аудитории сайта

Количество



Дек 15:	288	Июл 16:	242,205
Янв 16:	3,419	Авг 16:	318,320
Фев 16:	26,858	Сен 16:	420,290
Мар 16:	74,259	Окт 16:	535,884
Апр 16:	114,806	Ноя 16:	612,416
Май 16:	143,032	Дек 16:	458,748
Июн 16:	174,504		

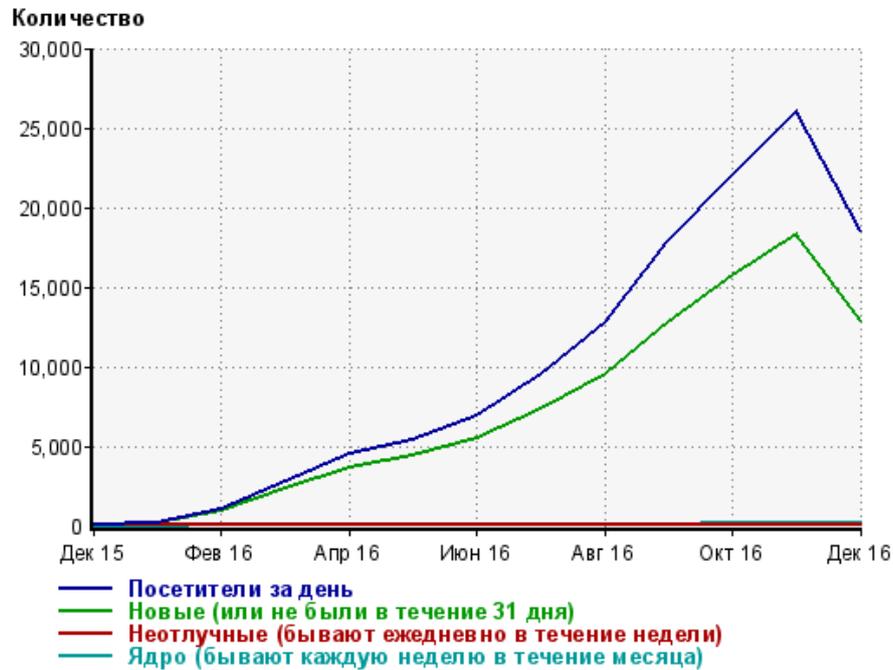
### Среднее число просмотров страниц сайта на посетителя

Количество



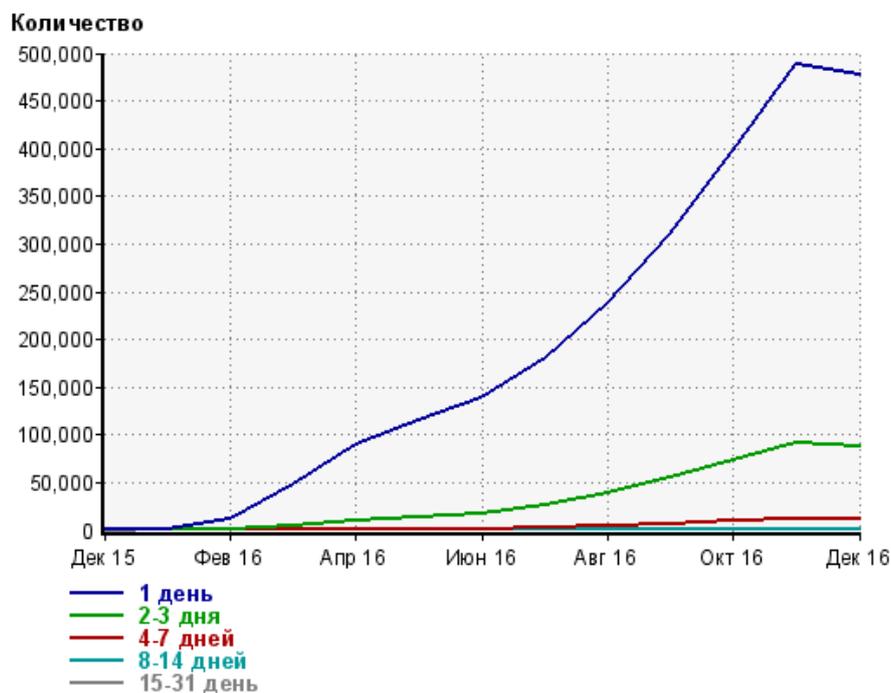
Дек 15:	13.2	Июл 16:	3.0
Янв 16:	3.6	Авг 16:	3.3
Фев 16:	2.9	Сен 16:	3.7
Мар 16:	2.5	Окт 16:	3.7
Апр 16:	2.4	Ноя 16:	3.5
Май 16:	2.5	Дек 16:	3.2
Июн 16:	2.9		

## Динамика по месяцам среднесуточных показателей активности посетителей сайта



Дата	Посетители за день	Новые (или не были в течение 31 дня)	Неотлучные (бывают ежедневно в течение недели)	Ядро (бывают каждую неделю в течение месяца)
Дек 15	14	9.9	0.069	0
Янв 16	121	110	0.52	0
Фев 16	1,044	916	2	1.2
Мар 16	2,792	2,314	5	8.4
Апр 16	4,473	3,644	7	30.5
Май 16	5,403	4,371	6.8	34.5
Июн 16	6,927	5,494	6.9	31.4
Июл 16	9,513	7,306	11.1	55.7
Авг 16	12,720	9,488	9.5	76
Сен 16	17,876	12,822	10.4	102
Окт 16	22,058	15,667	14.7	121
Ноя 16	26,069	18,284	20.6	169
Дек 16	18,580	12,841	19.2	198

## Динамика распределения 31-дневной аудитории по количеству дней посещения сайта (среднесуточные значения)



Дата	1 день	2-3 дня	4-7 дней	8-14 дней	15-31 день
Дек 15	152	24.3	7.1	1.2	0
Янв 16	748	63.6	9.5	1.2	0.42
Фев 16	10,914	914	61.9	9	2.8
Мар 16	47,856	5,391	429	54.4	11.8
Апр 16	89,147	10,479	854	102	27.8
Май 16	114,882	13,854	1,164	127	28.4
Июн 16	137,705	17,313	1,599	151	22.6
Июл 16	180,231	26,059	2,652	249	50.9
Авг 16	237,905	38,261	4,079	320	55.1
Сен 16	310,649	55,769	6,730	499	58.9
Окт 16	397,177	74,066	9,679	710	74.2
Ноя 16	489,056	91,321	12,275	966	99.3
Дек 16	476,718	87,441	11,453	987	109

## Топ30 сайтов, с которых осуществлялись переходы на сайт kaz-muz.kz

	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
google.kz	475,593 (54.9%)	740,165 (59.3%)	618,894 (58.0%)
Закладки	176,756 (20.4%)	214,443 (17.2%)	193,015 (18.1%)
Не веб-страница	94,779 (10.9%)	152,603 (12.2%)	124,753 (11.7%)
google.com	43,412 (5.0%)	59,046 (4.7%)	51,574 (4.8%)
go.mail.ru	31,258 (3.6%)	25,310 (2.0%)	26,633 (2.5%)
google.ru	13,646 (1.6%)	17,527 (1.4%)	15,233 (1.4%)
m.vk.com	7,515 (0.9%)	5,541 (0.4%)	6,345 (0.6%)
yandex.kz	6,363 (0.7%)	10,034 (0.8%)	9,526 (0.9%)
yandex.ru	4,145 (0.5%)	6,215 (0.5%)	6,280 (0.6%)
google.com.ua	2,376 (0.3%)	2,955 (0.2%)	2,587 (0.2%)
vk.com	934 (0.1%)	507 (0.0%)	588 (0.1%)
google.com.tr	624 (0.1%)	776 (0.1%)	667 (0.1%)
google.by	567 (0.1%)	870 (0.1%)	672 (0.1%)
google.de	525 (0.1%)	799 (0.1%)	626 (0.1%)
google.com.tj	492 (0.1%)	434 (0.0%)	397 (0.0%)
clck.yandex.ru	422 (0.0%)	610 (0.0%)	662 (0.1%)
r.search.yahoo.com	396 (0.0%)	357 (0.0%)	347 (0.0%)
google.az	292 (0.0%)	430 (0.0%)	361 (0.0%)
google.am	281 (0.0%)	373 (0.0%)	323 (0.0%)
google.com.hk	258 (0.0%)	270 (0.0%)	249 (0.0%)
google.co.uk	244 (0.0%)	368 (0.0%)	303 (0.0%)
google.co.id	221 (0.0%)	416 (0.0%)	318 (0.0%)
google.mn	214 (0.0%)	309 (0.0%)	264 (0.0%)
bing.com	202 (0.0%)	161 (0.0%)	167 (0.0%)
google.co.in	193 (0.0%)	292 (0.0%)	291 (0.0%)
google.ge	188 (0.0%)	286 (0.0%)	239 (0.0%)
google.pl	185 (0.0%)	276 (0.0%)	207 (0.0%)
google.com.br	164 (0.0%)	186 (0.0%)	161 (0.0%)
google.lt	162 (0.0%)	212 (0.0%)	167 (0.0%)
yandex.ua	154 (0.0%)	185 (0.0%)	168 (0.0%)
сумма выбранных	862,561 (99.5%)	1,241,956 (99.6%)	1,062,017 (99.5%)
всего	866,731 (100%)	1,247,432 (100%)	1,067,034 (100%)

В данном списке могут быть несколько служебных строк, не являющихся адресами сайтов:

**Закладки:** кроме собственно переходов из закладок (bookmarks, "избранное") и набора адреса вручную сюда попадают также переходы, при которых браузер не сообщает адрес ссылающейся страницы, это бывает при переходах по flash-баннерам, из файлов на локальном диске пользователя, из почтовых программ, isq, загрузках страниц сайта через JavaScript (обычно pop-up окна), перенаправлении с помощью тега <meta>, а также если в браузере запрещена передача информации о ссылающейся странице.

**Не веб-страница:** в случаях, когда адрес ссылающейся страницы непустой, но не является адресом веб-страницы (не начинается с http://) используется данное имя.

**Не определена:** если на страницах сайта установлен упрощенный вариант счетчика, который не может определять ссылающиеся страницы, будет использовано это имя.

**Другие:** если в списке более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется только при наступлении нового дня, список сайтов за текущий день не сжимается.

**Объявления:** переходы по объявлениям или баннерам, размещенным в некоторых рекламных сетях (Яндекс.Direct, AdWords, MediaTarget, Veegun и другие системы, использующие специальный формат меток openstat). Для того, чтобы такие переходы учитывались, необходимо внести изменения в настройки рекламной кампании (для Яндекс.Direct включить галочку "Внешняя интернет-статистика").

## Топ40 сайтов, на которые посетители переходили по ссылкам со страниц сайта kaz-muz.kz

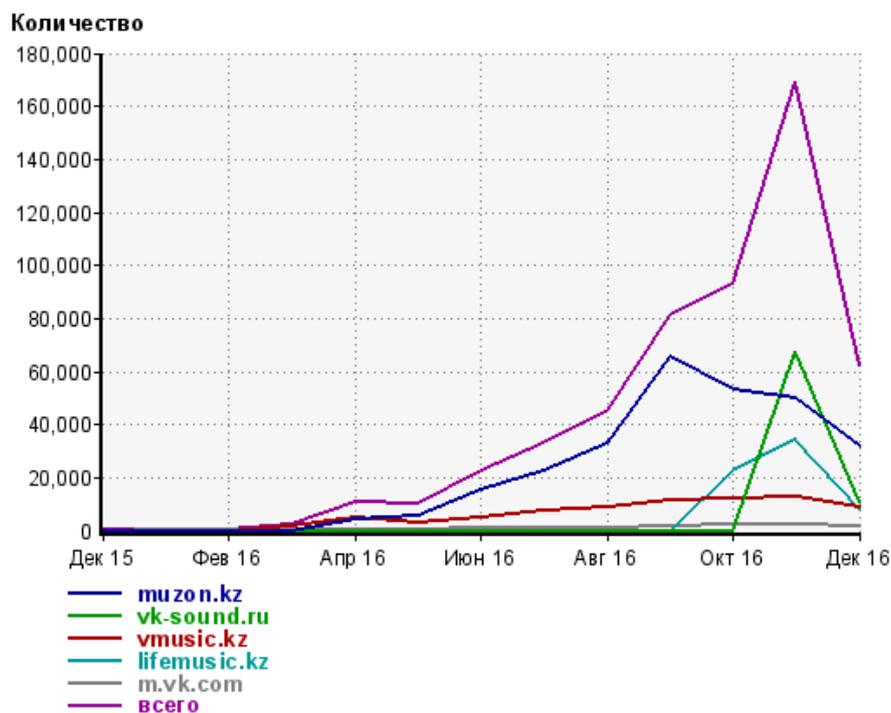
	декабрь 2016 г.	ноябрь 2016 г.	в среднем за 3 месяца
muzon.kz	31,808 (51.1%)	49,706 (29.4%)	44,789 (41.4%)
vk-sound.ru	10,879 (17.5%)	67,760 (40.1%)	26,213 (24.2%)
vmusic.kz	8,594 (13.8%)	12,505 (7.4%)	11,110 (10.3%)
lifemusic.kz	7,836 (12.6%)	33,958 (20.1%)	21,499 (19.9%)
m.vk.com	1,392 (2.2%)	2,403 (1.4%)	2,011 (1.9%)
bodyclick.net	676 (1.1%)	1,559 (0.9%)	1,430 (1.3%)
liveinternet.ru	289 (0.5%)	369 (0.2%)	346 (0.3%)
vk.com	227 (0.4%)	230 (0.1%)	237 (0.2%)
imusic.kz	77 (0.1%)	73 (0.0%)	64 (0.1%)
youtube.com	49 (0.1%)	16 (0.0%)	25 (0.0%)
cntropc.xyz	30 (0.0%)	12 (0.0%)	14 (0.0%)
statliru1.ru	28 (0.0%)	2 (0.0%)	10 (0.0%)
kazvip.kz	27 (0.0%)	25 (0.0%)	17 (0.0%)
go.mail.ru	21 (0.0%)	15 (0.0%)	12 (0.0%)
opendors.ru	18 (0.0%)	13 (0.0%)	13 (0.0%)
su2lgyoeucscn.ru	16 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
doiuhrht.ru	16 (0.0%)	7 (0.0%)	7 (0.0%)
google.kz	15 (0.0%)	68 (0.0%)	47 (0.0%)
даврешян.рф	15 (0.0%)	0 (0.0%)	5 (0.0%)
surfearner.com	14 (0.0%)	14 (0.0%)	13 (0.0%)
api.advparkers.org	14 (0.0%)	0 (0.0%)	4 (0.0%)
klickander.com	10 (0.0%)	8 (0.0%)	9 (0.0%)
mediaset.xyz	10 (0.0%)	3 (0.0%)	13 (0.0%)
disk-space.ru	9 (0.0%)	12 (0.0%)	7 (0.0%)
test.kaz-muz.kz	9 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (0.0%)
all-drama.ru	8 (0.0%)	34 (0.0%)	33 (0.0%)
cpvsoler.com	8 (0.0%)	4 (0.0%)	4 (0.0%)
gdevse.xyz	7 (0.0%)	23 (0.0%)	10 (0.0%)
eurosport.ru	7 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
serial720.ru	6 (0.0%)	68 (0.0%)	27 (0.0%)
aikyn.kz	6 (0.0%)	8 (0.0%)	10 (0.0%)
livemusic.kz	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
personal-srory.ru	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
muzstars.kz	6 (0.0%)	0 (0.0%)	2 (0.0%)
dbbridge.ru	5 (0.0%)	16 (0.0%)	7 (0.0%)
rgo.st	5 (0.0%)	9 (0.0%)	6 (0.0%)
yastatic.net	4 (0.0%)	2 (0.0%)	2 (0.0%)
m.gttunes.ru	4 (0.0%)	1 (0.0%)	2 (0.0%)
rusbux.com	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
connect.ok.ru	4 (0.0%)	0 (0.0%)	1 (0.0%)
сумма выбранных	62,165 (99.8%)	168,930 (99.9%)	108,016 (99.8%)
всего	62,268 (100%)	169,172 (100%)	108,208 (100%)

Учитываются переходы только на те сайты, которые зарегистрированы в системе статистики LiveInternet, и только на те их страницы, на которых установлен код счетчика.

В данном списке может быть служебная строка, не являющаяся адресом сайта:

**Другие:** если в конце дня в списке оказывается более 100 сайтов, то сайты, с которых зарегистрирован только один переход за этот день, объединяются в строчку "Другие". Такое сжатие выполняется при окончании каждого дня, и в конце месяца всё суммируется.

## Динамика по месяцам числа переходов по ссылкам со страниц сайта kaz-muz.kz на другие сайты



Дата	muzon.kz	vk-sound.ru	vmusic.kz	lifemusic.kz	m.vk.com	всего
Дек 15	0	0	0	0	0	18
Янв 16	0	0	0	0	19	169
Фев 16	0	0	0	0	22	467
Мар 16	0	0	1,324	0	66	2,268
Апр 16	4,300	0	4,653	0	303	10,663
Май 16	5,426	0	2,967	0	441	10,143
Июн 16	15,572	0	4,901	0	681	22,461
Июл 16	22,758	0	7,497	0	916	32,711
Авг 16	33,147	0	8,908	0	1,170	45,511
Сен 16	65,493	0	11,352	0	1,866	81,455
Окт 16	52,853	0	12,231	22,704	2,238	93,185
Ноя 16	49,706	67,760	12,505	33,958	2,403	169,172
Дек 16	31,808	10,879	8,594	7,836	1,392	62,268